

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-  
никации»**

**СОГЛАСОВАНО**

**Заместитель мэра –  
директор департамента**  
  
\_\_\_\_\_  
**Данц А.А.**

«09» июня 2026 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор  
Ярославского филиала  
Финуниверситета**  
  
\_\_\_\_\_  
**В.А. Кваша**

«16» июня 2026 г.

Автор: Колышкина Т.Б.

**ПСИХОЛОГИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БИЗНЕСА**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки  
38.03.01 «Экономика»,  
профиль: «Финансы и банковское дело»  
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета  
(протокол № 6 от 16.06.2026)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-  
коммуникации»  
(протокол № 11 от 09.06.2026)*

**Ярославль 2026**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине. ....                     | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                 | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....                    | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                         | 5  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                               | 5  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                            | 8  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                          | 9  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                         | 10 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                      | 10 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....                                                                                                                                  | 13 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....                                                                                                              | 19 |
| 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                              | 19 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....                                                                          | 19 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....                                                                        | 23 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                            | 23 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                              | 23 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                         | 24 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 25 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 26 |

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.4.1. «Психология и профессиональная этика бизнеса».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                        | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении | 1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.<br>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.<br><br>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. | <b>1. Знать</b> способы поведения в различных ситуациях делового общения<br><b>Уметь</b> определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера<br><br><b>2. Знать</b> этические нормы повседневного и делового общения<br><b>Уметь</b> определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов<br><br><b>3. Знать</b> причины возникновения конфликтов<br><b>Уметь</b> работать в команде на достижение общей цели |
| ПКН-1           | Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современ-                                                                      | 1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1. Знать</b> основные подходы к решению этических дилемм<br><b>Уметь</b> объяснить этические дилеммы при решении экономических задач                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>менной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>                                                                                                                                                                                         | <p>категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p> <p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</p> | <p><b>2. Знать</b> этические нормы деловой коммуникации<br/><b>Уметь</b> объяснить особенности экономического поведения в текущих условиях</p> <p><b>3. Знать</b> российские и зарубежные источники научных знаний<br/><b>Уметь</b> пользоваться отечественными и зарубежными источниками научных знаний</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПКП-2 | <p>Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение деятельности банков и финансовых институтов, организаций различных отраслей экономики, разрабатывать прогнозы и планы, осуществлять мониторинг, анализ и контроль за ходом их выполнения</p> | <p>1. Применяет современные методы анализа и оценки деятельности организаций, в том числе институтов финансового рынка для выявления тенденций их развития с учетом складывающейся макроэкономической ситуации.</p> <p>2. Демонстрирует определение эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности.</p> <p>3. Демонстрирует уме-</p>                         | <p><b>1. Знать</b> психологию и этику делового общения, основы экономической психологии, принципы профессиональной этики, этику деловых отношений, морально-этические аспекты лидерства<br/><b>Уметь</b> применять знания по психологии и профессиональной этике бизнеса к оценке деятельности институтов финансового рынка</p> <p><b>2. Знать</b> приемы, средства делового общения, технологии управления конфликтами, этику деловых отношений и последствия ее нарушения<br/><b>Уметь</b> применять знания по психологии и профессиональной этике бизнеса к анализу различных отраслей экономики</p> <p><b>3. Знать</b> психологию приня-</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ние осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, иных организаций различных отраслей экономики и контролировать их выполнение. | тия решений в условиях неопределенности<br><b>Уметь</b> применять знания по психологии и профессиональной этике бизнеса для мониторинга реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, иных организаций различных отраслей экономики |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» является дисциплиной блока Б.1.2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», цикл Б.1.2.2. «Профиль и цикл профиля (элективный)», Б.1.2.2.2. «Цикл профиля(элективный), модули Б.1.2.2.2.1. «Модуль 4 Деловые коммуникации», учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП «Экономика и финансы» («Финансы и банковское дело»), очно-заочная форма обучения.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр 7<br>в (часах) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>3 з.е./108 ч.</b>     | <b>3 з.е./108 ч.</b>   |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | <b>16</b>                | <b>16</b>              |
| <i>Лекции</i>                                 | 8                        | 8                      |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 8                        | 8                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | 92                       | 92                     |
| Вид текущего контроля                         |                          | Контрольная работа     |
| Вид промежуточной аттестации                  |                          | Зачет                  |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Этика как наука

Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).

Дилемма. Этические решения в условиях Covid-19. Этические дилеммы при принятии финансовых решений.

Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы банка, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями.

## **Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.**

Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения: понятие эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции на финансовом рынке.

Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.

## **Тема 3. Этика и организационная культура**

Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации. Современная организация как система взаимозависимостей. Межэтническая культура взаимодействия сотрудников.

Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура. Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая. Особенности организационной культуры финансовой организации.

## **Тема 4. Лидерство и руководство.**

Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность vs. истинность, честность vs. целостность, служебные разоблачения.

Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях.

Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя финансовой организации. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения.

### **Тема 5. Этика трудовых отношений**

Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.). Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.

Власть, авторитет менеджера и стили управления. Англо-германская модель деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабо-мусульманская модель деловых отношений.

Моральные дилеммы. Взяточничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство.

### **Тема 6. Конфликты в деловых отношениях.**

Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.

### **Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности**

Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог.

Исследования в области крипторынка.

### **Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности**

Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и Поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия. Психология эффективного управления долгами – особенности повышения финансовой грамотности населения.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| №<br>п/п | Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины                 | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                           |                                                |                                            | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости    |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|          |                                                              | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                           |                                                | Само-<br>стоя-<br>тель-<br>ная ра-<br>бота |                                                       |
|          |                                                              |                      | Общая             | Лекции | Семи-<br>нары и<br>прак-<br>тиче-<br>ские<br>заня-<br>тия | Занятия<br>в интер-<br>актив-<br>ных<br>формах |                                            |                                                       |
| 1        | Тема 1.Этика как наука.                                      | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 2        | Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.      | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 3        | Тема 3. Этика и организационная культура                     | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 4        | Тема 4. Лидерство и руководство                              | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 5        | Тема 5. Этика трудовых отношений                             | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 6        | Тема 6. Конфликты в деловых отношениях                       | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 10                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 7        | Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности | 18                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 16                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,<br>решение<br>кейса |
| 8        | Тема 8. Психология принятия решений                          | 18                   | 2                 | 1      | 1                                                         | 1                                              | 16                                         | Дискус-<br>сия, диа-<br>гностика,                     |

|  |                                     |     |     |   |   |    |    |               |
|--|-------------------------------------|-----|-----|---|---|----|----|---------------|
|  | в условиях риска и неопределенности |     |     |   |   |    |    | решение кейса |
|  | Всего по дисциплине                 | 108 | 16  | 8 | 8 | 4  | 92 |               |
|  | Итого в %                           |     | 100 |   |   | 50 |    |               |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| <b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>                  | <b>Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Форма проведения занятий</b>       |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Тема 1. Этика как наука.</b>                                | Анализ этических моделей поведения в профессиональной деятельности.<br><br>Решение ситуационных задач, моральных дилемм Колберга, «Трамвайная дилемма». Ознакомление с методикой ценностных ориентаций Рокича.<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.6, 8.7                                           | Дискуссия, диагностика                |
| <b>Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.</b> | Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения.<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.7 | Презентации, дискуссия, решение задач |
| <b>Тема 3. Этика и организационная культура</b>                | Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Выполнение диагностической методики OCAI<br>Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая.<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.7                                                 | Дискуссия, диагностика, решение кейса |
| <b>Тема 4. Лидерство и руководство</b>                         | Выполнение методики на диагностику типа лидерства.<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.7                                                                                                                                                                                                            | Дискуссия, диагностика                |
| <b>Тема 5. Этика трудовых отношений</b>                        | Изучение типа психологического контракта в организации с использованием методики «Опросник исследования психологических контрактов»                                                                                                                                                                              | Решение мини-кейсов, диагностика      |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | (РСІ). Разбор мини-кейсов по теме «Этика трудовых отношений».<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.5, 8.6, 8.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| <b>Тема 6. Конфликты в деловых отношениях</b>                                  | Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.7 | Дискуссия, диагностика    |
| <b>Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности</b>            | Разбор кейсов по теме «Научный конфликт интересов».<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Дискуссия, решение кейсов |
| <b>Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности</b> | Деловая игра «Кредитный портфель» (компьютерный класс).<br><br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Решение задач, дискуссия  |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину             | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Этика как наука.</b>                                | <p>Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.</p> <p>Культура делового общения по телефону. Стратегии письменных коммуникаций: деловое письмо. Визитная карточка в деловой коммуникации. Бизнес-подарок. Гостевой этикет и деловой протокол. Деловые приемы, их организация и проведение. Этика и этикет деловых переговоров.</p> | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам теста, изучение литературы и нормативного материала.    |
| <b>Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.</b> | Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения.                                                                                                                                                                                     | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по практическим работам, изучение литературы и нормативного материала. |
| <b>Тема 3. Этика и организационная культура</b>                | Понятие корпоративной культуры и этики. Виды, принципы и функции корпоративного общения. Этика и этикет досуга делового человека. Этика бизнеса и структура организации. Этика и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение    |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | корпоративная культура.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | литературы и нормативного материала.                                                                                                                                      |
| <b>Тема 4. Лидерство и руководство</b>                              | Теории лидерства, лидерство и руководство, критерии эффективного и неэффективного управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы и нормативного материала.            |
| <b>Тема 5. Этика трудовых отношений</b>                             | Основные направления консультирования в сфере этики: 1) поддержание моральной репутации; 2) обеспечение этичности сотрудников фирмы; 3) разрешение моральных и этических проблем и конфликтов. Этические взаимоотношения сотрудников фирмы (отношения с рядовыми сотрудниками, с акционерами, с владельцами бизнеса).<br><br>Этические проблемы, связанные с профессиональным статусом экономиста. | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов психологических трудовых контрактов, изучение литературы и нормативного материала. |
| <b>Тема 6. Конфликты в деловых отношениях</b>                       | Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.                                                                                          | Подготовка к практическим занятиям, Анализ результатов методики Томаса. изучение литературы и нормативного материала.                                                     |
| <b>Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности</b> | Научные конфликты интересов.<br><br>Академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности.<br><br>Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат.<br><br>Ответственность и социальная ответственность исследователя.<br><br>Научный подлог.                                                                                                       | Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по кейсам, изучение литературы и нормативного материала.                                                            |
| <b>Тема 8. Психология принятия решений в условиях</b>               | Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Критерии рационального решения. Причины                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Работа с научной, учебной и справочной литературой. Написание                                                                                                             |

|                                 |                                                                                         |                                      |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>риска и неопределенности</b> | ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности.<br><br>Виды эвристик. | выводов по игре «Кредитный портфель» |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Задания для контрольной работы**

1. Почему люди не любят, когда машины принимают моральные решения?  
Значение для финансиста.
2. Трамвайная дилемма в условиях COVID, возможность применения в области принятия финансовых решений.
3. Автономные транспортные средства: дилемма и следствия.
4. Социализация студентов-предпринимателей в вопросах этики: роль индивидуального отношения и институциональных факторов
5. Коррупция в международном бизнесе: обзор и программа исследований
6. Может ли обучение этике сделать студентов-экономистов более просоциально ориентированными?
7. Взаимодействие организационной и национальной культуры
8. Влияние организационной культуры и лидерских качеств на удовлетворенность работой специалистов в области логистики: проверка совместных опосредующих эффектов вовлеченности и доверия.
9. Влияние особенностей планировки офиса на восприятие сотрудниками организационной культуры
10. Сообщение о нарушениях: когда сотрудники пытаются «дать сигнал»?
11. Что лидерам нужно знать о психическом здоровье менеджеров?
12. Прогнозирование предрасположенности к вине и стыду на основе нарушения психологического контракта: новый свет для предотвращения коррупции
13. Этика в исследованиях крипторынка

14. Изучение людей, которые (вероятно) ненавидят вас: соблюдение «хорошей» этики означает защиту себя
15. Особенности организации исследования социальных сетей
16. Этика участия студентов в экономических экспериментах: аргументы и доказательства
17. Личность, стили принятия решений и инвестиции
18. Влияние завышенных представлений о финансовой грамотности на принятие финансовых решений
19. Можно ли научить этике? Свидетельства проверок ценных бумаг и неправомерных действий инвестиционного консультанта
20. Женщины в советах директоров компаний и финансовые и нефинансовые результаты деятельности компаний: систематический обзор литературы и план будущих исследований
21. Граница разума: тематический анализ того, как профессиональные финансовые трейдеры понимают аналитическое принятие решений.
22. Кодекс профессиональной этики экономиста.
23. Учет национальных особенностей при подготовке переговоров.
24. Коммуникативные барьеры: виды и способы их преодоления
25. Личностные детерминанты успеха в профессиональной деятельности
26. Социальная ответственность.
27. Профессиональная этика и стандарты.

### **Вопросы и задания для текущего контроля**

1. Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания.
2. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения.
3. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).
4. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура

делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.

5. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Релятивизм.

6. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Имперализм.

7. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Универсализм.

8. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации.

9. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства.

10. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.

11. Типы организационных культур. Адхократическая культура.

12. Типы организационных культур. Клановая культура.

13. Типы организационных культур. Рыночная культура.

14. Типы организационных культур. Иерархическая культура.

15. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией.

16. Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.).

17. Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.

18. Научные конфликты интересов.

19. Академические конфликты интересов.

20. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки.

21. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций.

22. Плагиаризм.

23. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения.

24. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия.

25. Содержание и характер моральных проблем в экономической сфере. Проблема моральных затрат профессии экономиста.

26. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?

27. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.

### **Тесты для текущего контроля**

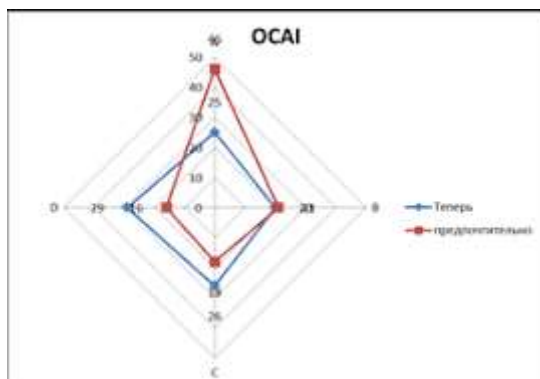
**Тест 1.** Как звучит «золотое правило» нравственности в современной интерпретации:

1. «Действуй так, как будто правила твоей деятельности посредством твоей воли должно стать всеобщим законом»
2. «Итак, во всем, как хотите, чтобы с Вами поступали люди, так поступайте и Вы с ними»
3. «Не поступайте с другими людьми так, как хотели бы, чтобы поступали с Вами»
4. «Действуй так, чтобы человек, как в твоём лице, так и в лице других был целью и никогда только средством»

**Тест 2.** Примером эвристики является...

1. прокрастинация
2. доминантность
3. доступность
4. синдром невротического игрока
5. колебания активности игроков рынка

**Тест 3.** На диаграмме представлены результаты теста организационной культуры (OCAI). Опишите типы текущей и предпочитаемой организационной культуры, если А – клановая, В – адхократическая, С – рыночная, D – иерархическая.



Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| №п/п | Вид отчетности    | Баллы      |
|------|-------------------|------------|
| 1.   | Работа в семестре | 40         |
| 2.   | Экзамен           | 60         |
|      | <b>Итого:</b>     | <b>100</b> |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки              | Баллы | Методика оценки                                                                                                                                                            |
|------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Посещение аудиторных занятий | 7     | Математический расчет<br>$Оц = 7 : Кз \times Пз$<br>Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом |

|                                                                |    |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Активность при проведении аудиторных занятий                   | 13 | Доклад, презентация – 2 балла<br>Участие в обсуждении – 2 балла<br>Решение расчетных задач – 2 балла                                  |
| Активность при проведении вне-аудиторной работы                | 10 | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов |
| Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя | 10 | Выполнение письменной работы – 10 баллов                                                                                              |

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на

«удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания.
2. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения.
3. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).
4. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.
5. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Релятивизм.
6. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Имперализм.
7. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Универсализм.
8. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации.
9. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства.
10. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.
11. Типы организационных культур. Адхократическая культура.
12. Типы организационных культур. Клановая культура.
13. Типы организационных культур. Рыночная культура.
14. Типы организационных культур. Иерархическая культура.
15. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией.
16. Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.).

17. Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.
18. Научные конфликты интересов.
19. Академические конфликты интересов.
20. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки.
21. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций.
22. Плагиаризм.
23. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения.
24. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия.
25. Содержание и характер моральных проблем в экономической сфере. Проблема моральных затрат профессии специалиста в области логистики.

### Пример билета для проведения зачета.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очно-заочная

Семестр 8 Направление 38.03.01 «Экономика» Профиль «Финансы и банковское дело»

#### БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

| №<br>п/п | Вопросы билета                                                                   | Максимальный<br>балл |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1        | Академические конфликты интересов.                                               | 30 баллов            |
| 2        | Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. | 30 баллов            |

Подготовил

Колышкина Т.Б.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Сироткин С.А.

«Экономика и финансы»

Дата \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

## Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

| Компетенция                                                                                                                                                        | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-9</p> <p>Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p> | <p><b>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</b><br/>Используя опросник OCAI (Organizational Culture Analyze Instrument) К. Кемпсона и Р. Куинна постройте профиль существующей и предпочитаемой организационной культуры Финансового университета. Сравните свои результаты с результатами группы.</p> <p><b>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении</b><br/>Изучите документ «Кодекс профессиональной этики и служебного поведения компании DHL» (<a href="https://www.dpdhl.com/en/about-us/code-of-conduct.html">https://www.dpdhl.com/en/about-us/code-of-conduct.html</a>) Напишите, какие корпоративные ценности являются первостепенными.</p> <p><b>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</b><br/>Какой стиль управления лучше всего подходит для научного учреждения?<br/>Авторитарный<br/>Демократический<br/>Либеральный</p> |
| <p>ПKN-1</p> <p>Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>            | <p><b>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</b><br/><br/>Приведите пример «трамвайной дилеммы» в бизнесе</p> <p><b>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</b><br/><br/>Перечислите макро-, микро- и мезофакторы финансового поведения</p> <p><b>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</b><br/>Сравните термины «лидерство» и «руководство». В чем заключаются особенности употребления в русско- и англоязычных источниках?</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>ПКП-2</p> <p>Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение деятельности банков и фи-</p>                                                         | <p><b>1. Применяет современные методы анализа и оценки деятельности организаций, в том числе институтов финансового рынка для выявления тенденций их развития с учетом складывающейся макроэкономической ситуации.</b><br/>Изучите сайты каких-либо банковских организаций.<br/>Сделайте вывод о миссии, ценностях и видении организации</p> <p>Опишите роль различных факторов в формировании нравственного поведения. Какими факторами определяется моральное поведение на работе?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>нансовых институтов, организаций различных отраслей экономики, разрабатывать прогнозы и планы, осуществлять мониторинг, анализ и контроль за ходом их выполнения</p> | <p><b>2. Демонстрирует определение эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности.</b><br/>         Что такое психологический контракт? Каково его значение в системе деловых отношений?</p> <p><b>3. Демонстрирует умение осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, иных организаций различных отраслей экономики и контролировать их выполнение.</b><br/>         Представьте ситуацию: ваш друг хочет, чтобы его перевели в ваше подразделение, но, возможно, он недостаточно квалифицирован для этой работы. У вас есть вакансии и еще один человек, которого вы не знаете и который подал заявку. Что вы сделаете?<br/>         а. Выберите друга, которого вы знаете и которому вы доверяете.<br/>         б. Выберите другого человека, который не является вашим другом.<br/>         в. Попросите HR расширить поиск дополнительных кандидатов, прежде чем сделать выбор.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: [https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz\\_-\\_2187\\_o-ot-01.10.2024.pdf](https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf)

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

1. Гагарина, М. А. Долговой менталитет личности: экономико-психологическое исследование / М. А. Гагарина ; Институт психологии Российской академии наук. — Москва : Институт психологии РАН, 2021. — 276 с. : ил., табл. —

ISBN 978-5-9270-0430-0. – DOI 10.38098/mng.2021.002. - ЭБС Университетская библиотека online. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695550> (дата обращения: 09.02.2023). – Текст : электронный.

2. Григоренко, О. В. Вопросы этики в управлении бизнесом : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. О. Садовническая. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-466-01609-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945999> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

3. Гужина, Г.Н. Этика бизнеса : учебное пособие / Г.Н. Гужина, Р.Г. Мумладзе, А.А. Гужин. — Москва : Русайнс, 2021. — 228 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/936771> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

4. Долгова, И.В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И.В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939839> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

5. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. — ISBN 978-5-394-03599-9. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

6. Экономическая психология : учебное пособие / под ред. А.Н. Неврюева, М.А. Гагариной. — Москва : КноРус, 2021. — 187 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/941004> (дата обращения: 09.02.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Информационная система Прайм
2. Информационная система Блумберг
3. Информационная система Томсон Рейтер
4. Информационная аналитическая система СПАРК

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

| Наименование методических материалов для обучающихся | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала) |
|------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|
|------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Колышкина Т.Б. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Поведенческие финансы» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».                                                                 | 2026 | <a href="https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR/2.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC/">https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR/2.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC/</a> |
| Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете» |      | <a href="https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF">https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### ***11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:***

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирусная программа.

### ***11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:***

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1    | Правовая база данных «Консультант-Плюс»                            | -                           |

### ***11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.***

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.